

Entre racines et fondation

Notre installation se veut un empilement de la mémoire collective des habitants du coin; une grande bibliothèque des savoirs et coutumes de la région.

La population de la région avoisinante regorge de témoignages à partager, de savoirs communs, de savoir-faire et d'histoires des environs. Nous désirons l'inviter à partager avec nous ces récits afin de construire une base à notre futur.

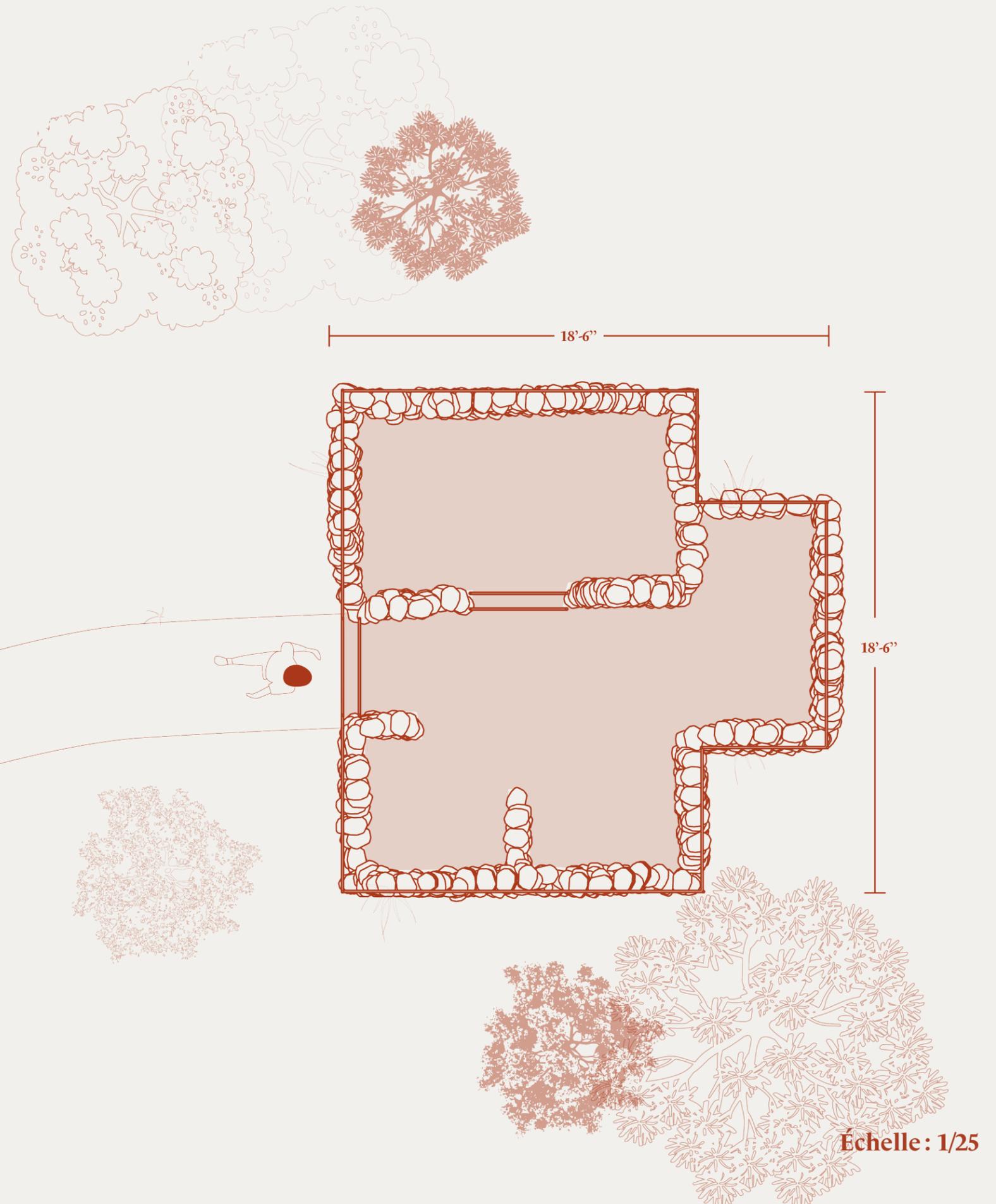
Cette co-création tente d'impliquer les habitants au processus de design afin qu'ils se sentent concerné par ce projet. L'idée est d'aller à la rencontre des gens pour récolter leurs savoirs et les graver sur des plaques d'argiles. Nous voulons que les habitants se parlent, qu'ils y aient un échange. Ralentir le rythme, se parler et partager.

Chacune de nos plaquettes sera faite d'argile récoltée dans le fleuve et cuite en collaboration avec des artisans du coin. Une fois notre savoir récolté, nous les utiliserons pour créer la fondation de notre immeuble imaginaire. Des tiges de métal seront inclus au design afin de créer l'illusion d'une maison.

Ici, nous désirons offrir une expérience de découverte, de partage et de réflexion aux visiteurs du Jardin de Métis.

Végétaux:

Nous désirons laisser la nature prendre possession de la structure. Ainsi des graines de plantes indigènes pourraient être plantées autour.



Échelle: 1/25

Entre racines et fondation



Objet personnel
ex.: Filet de pêche



Objet historique
ex.: Boulons



Récit
ex.: Recette



Trace du territoire
ex.: écorse

Entre racines et fondation

Daphnée Fournier-Tremblay, designer d'événement et designer intérieur
Julia Martinez-Turgeon, designer d'événement et designer industriel
Montréal, Canada

Qui sommes-nous ?

Ce qui nous passionne, c'est de raconter des histoires. Pour nous, le design est un moyen de partager et de faire la narration de récits pour impacter l'imaginaire collectif. Il s'agit de notre premier projet de conception ensemble. À nous deux, nous cumulons plusieurs projets variés tant dans le domaine de l'architecture, du design industriel, du design intérieur et du design événementiel. Nous aimons mettre les mains à la pâte et surtout aller à la rencontre de l'autre. En participant à ce projet, nous croyons pouvoir combler toutes ses passions.

De quelle manière votre projet illustrera-t-il la thématique de l'édition 2023, Racines | Roots?

Avec notre projet, on veut mettre en valeur l'une des plus grandes richesses de notre territoire, à savoir les gens. On veut que notre installation fasse reconnecter les individus avec leur racine, avec la culture d'antan, avec les histoires qui ont forgé Métis et les récits oubliés.

Cette fondation de maison, construite du savoir des environs, a pour objectif de rappeler aux visiteurs que pour continuer de construire l'avenir, il nous faut découvrir nos racines.

3 projets récents



Ces projets ont vu le jour dans le cadre de l'École d'été de Percé. Le cours avait une durée d'une semaine et portait sur les installations artistiques in situ en milieu maritime. L'objectif était de s'inspirer d'un décor naturel pour créer une installation qui allait agir en complémentarité avec ce qui s'y trouvait déjà.



Le projet aborde ainsi les concepts de lumière communautaire et d'interactivité. L'objectif était de mettre en forme une source lumineuse partagée et conviviale visant à encourager un dialogue entre l'utilisateur et l'objet. Faire entièrement à partir de plastique recyclé, cette source lumineuse mobile peut être facilement transportée, autant pour les pique-niques estivaux que pour un séjour en plein air. Génératrice d'interactions et rassembleuse, sa forme circulaire permet d'éclairer les visages de tous ceux qui prennent place autour. Une fois l'objet posé au sol, l'utilisateur a la possibilité de faire varier son intensité par un simple geste. Selon son degré d'ouverture, la lampe diffuse un chaud halo lumineux plus ou moins étendu, telle une lanterne réconfortante dans la noirceur.



Ce projet est le résultat d'une charette présentée par la Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal en collaboration avec Moment Factory. Durant 3 mois, nous avons travaillé sur ce vidéo qui fut projeté sur la nouvelle bâtisse du Campus MIL lors de son ouverture. Nous sommes passées par toutes les étapes de conception allant de l'idéation, à l'élaboration d'un storyboard, à la réalisation des images jusqu'au montage.

Le thème choisi pour ce vidéo était la connexion entre les communautés soit entre l'université et le quartier ainsi qu'entre chaque citoyen.